

Der Leasingmarkt in Deutschland

Autor: Dr. Michael Kroll (Geschäftsführer, LeaSoft GmbH / www.Richtig-Leasen.de)

Copyright: LeaSoft GmbH / www.Richtig-Leasen.de

Quelle: <https://www.richtig-leasen.de/leasingmarkt/>

Unsere Seminare zum Thema:

- **Mobilien-Leasing** (2-Tages-Intensiv-Seminar (Präsenzveranstaltung))
(weitere Informationen unter <https://www.richtig-leasen.de/seminar-mobilien-leasing/>)
- **Einführung in das Mobilien-Leasing** (1-Tages-Online-Seminar)
(weitere Informationen unter <https://www.richtig-leasen.de/seminar-einfuehrung-mobilien-leasing/>)

Testen Sie Ihr Leasingwissen: Unsere Quizze zum Leasing!

Überprüfen Sie Ihre Leasing-Kenntnisse mit unseren **drei Quizzen** zum Mobilien-, Immobilien- und Kommunal-Leasing unter <https://www.richtig-leasen.de/quiz/>!

Leasing in Deutschland – eine Erfolgsgeschichte!

1962 wurden in Deutschland die ersten Leasinggesellschaften gegründet. Es gibt wohl kaum eine zweite Branche, die eine solch lange, über 60-jährige Erfolgsgeschichte aufweisen kann. Der Erfolg kommt allerdings nicht von ungefähr: Die Branche bietet nicht nur ein zeitlos attraktives Produkt an, sie war und ist zudem ständig gefordert, sich auf neue Rahmenbedingungen einzustellen: Rechtliche Veränderungen (Rechtsprechung etc.), immer kürzere Innovationszyklen bei den Leasingobjekten, nationale und internationale Krisen, sich verändernde gesellschaftliche Erwartungshaltungen (z. B. bei der Nachhaltigkeit), die Einführung der Bankenaufsicht 2009 – nie gab es Stillstand, die Branche war immer mit neuen Herausforderungen konfrontiert.

Und so konnte man immer wieder feststellen, dass die Leasingbranche sogar gerade in Krisenzeiten besonders zulegen konnte, wie zuletzt in der Corona-Krise.

Der Leasingmarkt und auch die Leasingmotive haben sich allerdings in den letzten 60 Jahren vielfältig verändert. In den ersten Jahrzehnten waren die Gründe für Leasing vielfach Bilanzneutralität, Gewerbesteuvorteile sowie der eigentliche Wunsch nach einer Finanzierung – der Leasingnehmer hat das Objekt häufig am Vertragsende kaufen wollen bzw. gekauft.

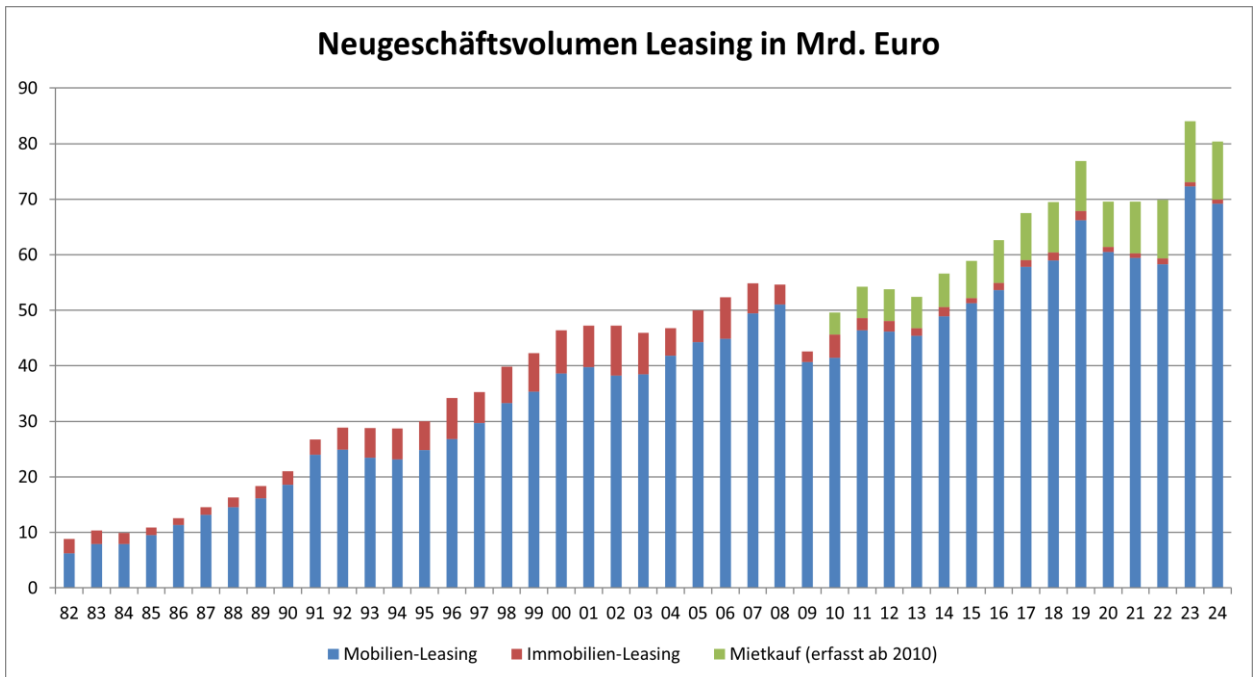
Heute steht eher das Objekt an sich im Vordergrund. Es geht um Rückgabe und Austausch am Vertragsende, um Service- und Dienstleistungsaspekte – der Wunsch ist vielfach eine konstante „Flat-Rate“ für Alles. Hinzu kommen in der schnelllebigen Zeit auch der Wunsch nach kurzfristiger Anpassung an neue Gegebenheiten: Man denke nur an die heutigen, sich ständig verändernden Anforderungen hinsichtlich Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Energieeffizienz, Datenschutz, Mitarbeiter*innen-Schutz, Full-Service, Asset-Management und nicht zuletzt die Optimierung von TCO-Kosten (Total Cost of Ownership).

Der Leasingmarkt in Deutschland in Zahlen

Im Jahr 2024 wurden in Deutschland nach einer vorläufigen Schätzung des Instituts der Deutschen Wirtschaft neue Investitionen von **ca. 80 Mrd. Euro** von der Leasingbranche finanziert. Davon entfielen auf:

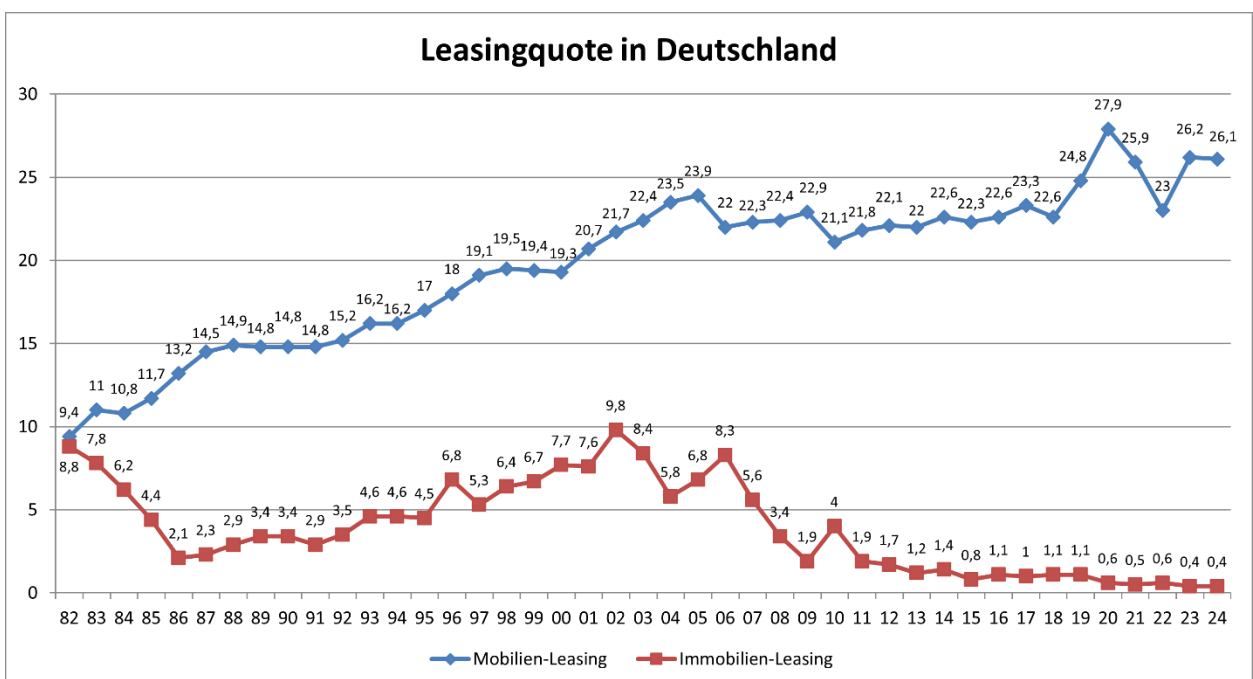
- Mobilien-Leasing: 69,17 Mrd. Euro
- Immobilien-Leasing: 0,80 Mrd. Euro
- Mietkauf: 10,42 Mrd. Euro

Die Grafik zeigt die Entwicklung des Neugeschäftes der Leasingbranche seit 1982 (Quelle bis 2019: Arno Städtler, ifo-Institut, ab 2020: Institut der Deutschen Wirtschaft (Werte für 2024 geschätzt), jeweils im Auftrag des BDL – Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen).



Entwicklung der von der Leasingbranche finanzierten Neu-Investitionen in Deutschland pro Jahr – Quelle bis 2019: Arno Städtler, ifo-Institut, ab 2020: Institut der Deutschen Wirtschaft (Werte für 2024 geschätzt)

Noch deutlicher wird der Erfolg der Leasingbranche bei einem Blick auf die zweite Grafik. Sie weist die so genannte **Leasingquote** aus, also den Anteil der Investitionen, der über Leasing finanziert wurde. Hier zeigt sich, dass gerade Leasing in den heute so schwierigen Zeiten so erfolgreich ist wie noch nie zuvor in Deutschland.



Leasinganteil an den gesamtwirtschaftlichen Ausrüstungsinvestitionen (Mobilen-Leasingquote) sowie Bauinvestitionen (Immobilien-Leasingquote) – Quelle bis 2019: Arno Städtler, ifo-Institut, ab 2020: Institut der Deutschen Wirtschaft (Werte für 2024 geschätzt)

Leasingobjekte

Die **Leasingobjekte** verteilen sich 2024 wie folgt (Neugeschäft in Prozent, Quelle der Daten: Institut der Deutschen Wirtschaft):



Verteilung der Leasingobjekte in Prozent – Quelle der Daten: Institut der Deutschen Wirtschaft (Werte für 2024 geschätzt)

Leasinganbieter

Die Anzahl der **Leasinganbieter** in Deutschland liegt momentan ca. bei 200 Anbietern. Im **Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e. V.** waren Anfang 2025 ca. 140 Gesellschaften Mitglied.

Das Spektrum der Anbieter reicht dabei von sehr großen bis zu einer Vielzahl an mittelständischen Leasinggesellschaften. Dabei gibt es banken- und herstellerabhängige Anbieter sowie auch eine Vielzahl unabhängiger Gesellschaften, die sich teilweise auch auf besondere Objekte, Kundengruppen und Nischen spezialisiert haben.

Letzte Aktualisierung dieses Blogs: 17.07.2025